



**Universidad Nacional
de Tucumán**

Fundada el 25 de mayo de 1914

**Cátedra de Estadística
Facultad de Ciencias Económicas**

Informe de Investigación N° 127

**INSERCIÓN LABORAL Y PERFIL DEMANDADO A
PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS EN EL
MERCADO DE TRABAJO DE TUCUMÁN. AÑO 2013**

*Tucumán
Agosto 2013*

PROYECTO CIUNT: EDUCACIÓN SUPERIOR Y DESARROLLO REGIONAL “EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA U.N.T. INDICADORES CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO HUMANO DE LA REGIÓN

DIRECCION: Lic. Daniel Enrique Yañez

**INSERCIÓN LABORAL Y PERFIL DEMANDADO A
PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS EN EL
MERCADO DE TRABAJO DE TUCUMÁN. AÑO 2013**

C.P.N.Felisa Marina Lòpez
flopez@herrera.unt.edu.ar

Mg. Víctor Eduardo Juliano
ejuliano@herrera.unt.edu.ar

Lic. Jesùs Isidro Gutièrrez
jgutierrez@herrera.unt.edu.ar

Mg.José Alejandro Alcaide
aalcaide@herrera.unt.edu.ar

Colaboraron: como encuestadores los alumnos Jessica Esquide, Diego Daruich, Nancy Malagoli y Fabiana Valdez.

Trabajo apoyado por:

- ✓ Consejo de Investigaciones de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la U.N.T.
- ✓ Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT

INSERCIÓN LABORAL Y PERFIL DEMANDADO A PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS EN EL MERCADO DE TRABAJO DE TUCUMÁN.

AÑO 2013

Universidad Nacional de Tucumán- Facultad de Ciencias Económicas- Cátedra de Estadística
Eje de Inclusión N° 5: Campo Ocupacional y Posgrados

RESUMEN

El aprovechamiento de las oportunidades y la calidad de las relaciones tanto estructurales como funcionales depende en gran medida de la preparación y destrezas de sus actores para insertarse en un sistema, de modo particular en el mercado productivo y de trabajo favoreciendo el desarrollo personal y el de la sociedad a la que pertenece.

Actualmente, la gestión del conocimiento se consolida con la aparición de tecnologías y uso de redes sociales que parten de la idea del trabajo compartido como algo natural, por lo que ya no es suficiente proporcionar solo “conocimiento” a los trabajadores, sino además hay que transmitir valores relativos a la colaboración y puesta en común de conocimientos, pilares de la cultura organizacional.

El objetivo de este trabajo es mostrar, aspectos teóricos relacionados con el conocimiento, la movilidad social y educacional, su relación con las metas educativas 2021 planteadas por la UNESCO y el concepto de Responsabilidad Social Universitaria. (RSU). Estos temas se plantean como marco de la problemática de inserción laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T. Se describen las dificultades que presenta ese mercado, sus perspectivas futuras, el aporte de contenidos, habilidades, competencias y estrategias que la universidad brinda a sus egresados durante las carreras de grado, como también la necesidad de actitudes y juicios críticos y creativos para ser factores de cambio social y desarrollo en los diferentes ámbitos de trabajo.

Metodológicamente es un informe de tipo descriptivo y la recolección de datos se realizó a través de encuestas anónimas realizadas a una muestra significativa de egresados y estudiantes, que trabajan, de los últimos cursos de las Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T. También se presentan los resultados de entrevistas personales a referentes que tienen relación directa con la selección y/o reclutamiento laboral de los mismos, en especial la opinión respecto de los cambios que consideran necesarios en las currículas para mejorar la calidad de inserción laboral.

Se usaron técnicas estadísticas de Muestreo, relevamiento de datos por encuestas y armado de bases de datos cuantitativos y cualitativos. También se aplicaron técnicas de análisis estadístico con tablas y gráficos.

Algunos de los principales resultados mencionan necesidad de mayor práctica profesional, dificultades de trabajo en equipo y relaciones interpersonales, entre los egresados de las Ciencias Económicas de la U.N.T.

Falta de claridad sobre las competencias específicas de cada una de las carreras, es una problemática reiterada entre los empresarios y reclutadores, del medio.

Trabajar más sobre algunas capacidades y competencias, incorporar áreas de prácticas profesionales para los alumnos de 4º y 5º año de sus carreras y pasantías obligatorias, son algunas de las respuestas para la problemática de los egresados de Ciencias Económicas de la U.N.T.

PALABRAS CLAVES: Inserción Laboral, Competencias, Cambio Social, Desarrollo

INTRODUCCIÓN

El conocimiento y la calidad de las interacciones entre las personas son muy importantes para el desarrollo de las sociedades contemporáneas y el entramado de su sistema social. El aprovechamiento de las oportunidades y la calidad de las relaciones estructurales y funcionales dependen en gran medida de la preparación y destrezas adquiridas por los actores sociales que buscarán insertarse en el sistema, especialmente en el mercado productivo y de trabajo. Esa inserción favorece el desarrollo personal (uno de los principales ejes en que se articula la psicología de las personas), como el de la sociedad a la que pertenece.

Se conoce que una sociedad se nutre de sus diversidades, capacidades y conocimientos por lo que se puede hablar de una “Sociedad del Conocimiento” que comprende dimensiones profesionales, sociales, éticas y políticas con las que forma el Capital humano que necesita para su desarrollo. Ese capital depende en gran parte del sistema de educación, uno de los principales responsables de la transmisión de conocimientos a través de sus instituciones.

LAS METAS EDUCATIVAS 2021-

La comunidad internacional tiene plena conciencia que la educación es un eje clave del desarrollo, por que con ella es posible mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de los países. Esto permitirá mejorar otros factores de desarrollo y bienestar, como la productividad, la movilidad social, la reducción de la pobreza, la construcción de la ciudadanía y la identidad social y, en definitiva, el fortalecimiento de la cohesión social.

La CEPAL(2010) en la consideración sobre las Metas Educativas para el 2021 considera que la educación es un eslabón importante que contribuye al crecimiento, la equidad y la participación en la sociedad, o sea que juega un papel central en el crecimiento de las economías.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

“La Gestión del Conocimiento, objetivo principal del mundo académico, es una estrategia que ha despertado un fuerte interés en estos tiempos en el mundo empresarial, que busca la captura, almacenamiento, puesta a disposición y difusión del conocimiento crítico de una organización y la generación de nuevo conocimiento facilitando y promocionando su flujo.

Esta idea vio la luz hace algunos años, cuando autores y académicos expusieron que el conocimiento de una organización puede conseguirse y potenciarse como cualquier otro activo. Surgió entonces el término gestión del conocimiento y la necesidad de poner en práctica esta teoría.

Diversos especialistas en el tema sostienen la importancia de almacenar nuestros conocimientos y de crear el ambiente apropiado para fomentar la colaboración entre los integrantes y que no sea una simple acumulación de información. Éste es el “saber” que pretenden implantar las nuevas herramientas de gestión del conocimiento, rentabilizar ese activo implica la instauración de nuevas percepciones que contribuyan a que los trabajadores **introduzcan novedades, tomen decisiones acertadas y sean más productivos.**

Generalmente se da un desarrollo secuencial entre dato, información y conocimiento; los datos una vez asociados a un objeto y estructurados se convierten en información. La información asociada a un contexto y a una experiencia se convierte en conocimiento.

El conocimiento asociado a una persona y a una serie de habilidades personales se convierte en sabiduría, y finalmente el conocimiento asociado a una organización y a una serie de capacidades organizativas se convierte en capital intelectual.

Como puede observarse, el conocimiento se trata de algo que reside habitualmente en la mente de las personas, pero que empleando ciertas reglas, puede ser codificado, almacenado y difundido. El desarrollo actual de la tecnología ha permitido la creación de nuevas herramientas que facilitan ésta tarea.

El papel que juega la educación superior en la sociedad puede entenderse desde diferentes puntos de vista, para algunos sirve para obtener un diploma que facilite la consecución de un buen trabajo, mientras que para otros el período de estudios

universitarios brinda diferentes saberes y permite aprender a ser autónomo emocional y económicamente, a desarrollarse como persona.

Cualquiera sea el objetivo, la formación y capacitación recibidas representan fuente de bienestar social y económico, siendo motor de crecimiento y por lo general favorece el desarrollo social y humano.

La educación junto con salud y condiciones dignas de vida se consideran elementos fundamentales para el desarrollo del capital humano de una sociedad. De esos elementos elegimos un aspecto de la educación superior y nuestro aporte se relaciona con la oferta de la universidad al medio y el perfil de egresados requerido en este momento teniendo en cuenta principalmente las competencias y habilidades exigidas a los profesionales de Ciencias Económicas de Tucumán, para lograr no sólo su inserción en el mercado de trabajo sino también la permanencia y progreso o movilidad ascendente en el mismo.

SOBRE LA MOVILIDAD OCUPACIONAL

El cambio social, fenómeno que pertenece al núcleo mismo de la sociología, es concebido como “el cambio que acontece dentro del sistema social o que lo abarca. De forma más precisa es la diferencia entre los diversos estados del mismo sistema al sucederse los unos a los otros en el tiempo”.

“Los cambios singulares de un sistema raramente están aislados, normalmente están conectados unos con otros y la sociología ha ideado conceptos más complejos para ocuparse de las formas típicas de tales conexiones.”

El más importante es la idea de “proceso social” que describe la secuencia de cambios interrelacionados.

Cuando el cambio se refiere a la **modificación de las posiciones ocupacionales**, se habla de movilidad ocupacional directamente relacionada con la educación, competencias y habilidades adquiridas por las personas. El aporte y responsabilidad de la educación superior del sistema es fundamental para favorecer ese cambio.

Los cambios con progreso de una sociedad se relacionan con el esfuerzo de los individuos que la integran lo que les permite mejorar y prosperar contando con el aporte que pueda darles la educación y los conocimientos y habilidades adquiridos. Entendemos a todo el proceso educativo como la oportunidad masiva de mejoría social.

Otra es la perspectiva de Bourdieu (1979), para quien no existe la movilidad social, lo que existen son “mecanismos” de perpetuación- reproducción- de diferentes clases, grupos sociales, fracciones de clase etc, que se han generado en la evolución de la división del trabajo. En este sentido lo significativo no es la movilidad sino **los mecanismos de perpetuación de la desigualdad social**. Este autor sostiene que los desplazamientos son intragrupo social, y son parte de la mejoría del grupo social frente a otros grupos sociales- a los que supera, despoja, ó posterga- en la posesión de bienes simbólicos y diferentes tipos de “capital” (cultural, relacional, ó económico).

Desde la nueva sociología de la educación Leal, R y Robin S (2007) van a coincidir en *“remarcar el carácter que asume la escuela como reproductora del orden social dominante, desde su condición de espacio cultural y político complejo atravesado por contradicciones y relaciones de poder”*.

Para Goldthorpe el punto no es tanto la desigualdad y rigidez de una sociedad, sino los mecanismos de su conformación. Esto hace que pese a que la estructura social genera desigualdad, ella está siempre en movimiento aunque los movimientos sean desiguales, ó incluso mínimos, según los casos. (Boado, M., Prat G y Filardo V-2010)

La movilidad importa como forma de verificar cambios en la conformación de la estructura social.

En esa explicación se considera entre otros factores, la calidad del desempeño de los trabajadores. Para los profesionales es importante el aporte de contenidos, habilidades y competencias que la universidad les brindó, también el desarrollo de actitudes y juicios críticos, creativos y pro activos para ser factores de cambio social y desarrollo en los diferentes ámbitos de trabajo.

VINCULACIÓN DE LA EDUCACIÓN CON EL MERCADO LABORAL

Es en la etapa postuniversitaria cuando los conocimientos adquiridos se vuelven la herramienta esencial para la continuación de los estudios o el ingreso al mundo laboral. La importancia del currículo educativo requiere de pautas de contenidos coherentes con los fines que la sociedad le solicita a la educación, de tal manera que el estudiante logre insertarse, con facilidad en la misma.

La articulación entre educación y entorno laboral es central en la vida productiva de un país, pero muchas veces tiende a haber más una tensión entre ambos que una convivencia equilibrada, debido a la falta de sincronización entre los esfuerzos de los sistemas educativos y las necesidades del mundo laboral (UNESCO/OREALC, 2007b), lo que termina por afectar el desarrollo de una educación de calidad.

La heterogeneidad de logros en el acceso equitativo a este tipo de enseñanza y la reproducción de las desigualdades sociales en la estructura de oportunidades educativas solo permiten el acceso a los niveles más avanzados de calificación a una elite reducida de jóvenes, señala la UNESCO. El escaso desarrollo de algunas economías regionales motiva a aquellos más calificados a migrar a zonas o regiones más desarrolladas en busca de mejores oportunidades laborales y mayor especialización.

La debilidad en la vinculación entre el sistema educativo y el mercado laboral también genera “una subutilización del capital humano, llevándolos a insertarse laboralmente en trabajos de menores requerimientos de formación y a no obtener la retribución esperada, o incluso a aumentar los niveles de desempleo en población calificada”, lo que genera sentimientos de frustración y desesperanza importantes en la población que ha realizado un esfuerzo significativo por alcanzar mayores niveles educativos.

Por muchos de estos aspectos, es importante establecer lineamientos y sistemas de monitoreo y evaluación que tomen en cuenta la vinculación del sistema educativo con el mercado laboral, esto posibilitaría una retroalimentación entre el sistema educativo y las demandas del mercado del trabajo. Conocer los resultados e inserción que logran los egresados de los distintos niveles de enseñanza con diversos tipos de formación, pueden servir para conocer y evaluar los logros del sistema educativo nacional. Disponer de información sobre la vinculación entre ambas áreas, haría posible monitorear los errores y aciertos del sistema.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

El concepto de responsabilidad social, se desarrolló primero referido a las empresas y organizaciones, pero la universidad no escapa a este tipo de responsabilidad y ese concepto merece una mención especial.

La Universidad debería realizar su balance social con un enfoque particular ya que su objetivo difiere de las empresas y corporaciones comerciales, al respecto “López Fernández (2001) propone cinco aspectos que la universidad debe tener en cuenta para ser considerada socialmente responsable:

1. Integración armónica de ciencias, artes y técnicas para la producción y la divulgación del saber, lo que le proporcionaría a la universidad una visión de la cultura, del mundo, de la historia y de la vida abierta a lo universal, aunque siempre encarnada en la situación del país, de su tiempo y lugar.
2. Tener la capacidad de dar respuesta o de rendir cuentas a la comunidad a la que pertenece.
3. Ser guardiana e impulsora de la continuidad del saber sistematizado de un pueblo, es decir ser la conciencia crítica de la sociedad porque en ella se conservan los fundamentos de identidad de la nación.
4. Tener diversidad de saberes, ciencias y artes porque sólo así podrá obtener la adecuada integración entre la indagación y la comunicación del saber producido; la búsqueda de esclarecimiento racional y la formación de personas en cuanto sujetos y actores de la sociedad.
5. Favorecer la libertad, ya que ésta es condición para que el pensamiento pueda existir, dado que el pensamiento o es libre o no es pensamiento creativo: es repetición de slogans para lo que no es necesaria la Universidad.(López Fernández, 2001, pp. 17-18).

La adquisición de conocimientos representa una inversión para los individuos, esa inversión excede una visión economicista (lograr mayor productividad) dado que el proceso de socialización y aprendizaje en el nivel superior, enriquece diferentes niveles del saber y no sólo el área de conocimiento específico que se elige.

NUEVOS PARADIGMAS EDUCATIVOS

Ese capital intangible y de gran valor para quienes finalizan estudios universitarios, es el que confrontan, los egresados de la U.N.T. con las reales exigencias del mercado laboral donde pretenden insertarse. Con un título profesional habilitante, es de esperar que se tengan mayores oportunidades laborales. Pero los egresados encuentran dificultades tanto para esa inserción como para el desempeño las tareas exigidas, es por ello que hace falta una revisión de las políticas educativas para adaptarse a los nuevos paradigmas y el sistema educativo pueda brindar la formación del capital humano que la sociedad necesita y espera.

La Formación Universitaria basada en las Competencias

Las características del actual modelo globalizado favoreció la concentración de la riqueza en ciertos sectores, que pudieron acceder a educación privada de calidad, lo que les facilita posteriormente el ingreso a la universidad, más aun en los casos en los que se necesita pagar profesores particulares para preparar un examen de ingreso, y perjudicó a otros que, como ocurre en algunas localidades de Tucumán, asisten a la escuela pública, en primer lugar para obtener alimentos, pero tienen dificultades para abordar contenidos por diferentes tipos de limitaciones, ya que sabemos que si no están dadas ciertas condiciones (alimentación, abrigo, contención afectiva, salud), el aprendizaje efectivo resulta más difícil.

Todos los efectos nocivos de la injusticia social repercuten en la escuela y, los sectores más desfavorecidos son los que prácticamente no llegan a completar ni el nivel medio.

El grupo que lo logra y accede a estudios superiores, encuentra serias dificultades como comprender el lenguaje y consignas presentados por los docentes, o seguir los niveles de razonamiento exigidos e incluso lograr una buena adaptación desde el punto de vista comunicacional y de relaciones interpersonales.

Como este trabajo analiza aspectos del nivel educativo universitario, a continuación se presentan algunas perspectivas y análisis de informes relacionados con los nuevos paradigmas educativos, éstos fueron consensuados entre distintos actores que se relacionan con la formación universitaria de los futuros profesionales.

El proyecto Tuning para América Latina (2004-2007) propone un espacio abierto para debatir la educación superior, de sus conclusiones, seleccionamos lo siguiente:

El enfoque de las competencias en los programas está basado en el estudiante y en su capacidad para aprender exigiéndole a su vez mayor protagonismo y compromiso puesto que es él quien debe desarrollar las competencias

Entre diferentes aspectos analizados figura el de la calidad de los programas para lo cual sería imprescindible el diseño del curriculum basado en las competencias. Para lograrlo es necesario que las Universidades asuman nuevos desafíos como:

- 1) Reconocer la aparición de un nuevo factor de producción, que es el conocimiento y el manejo adecuado de la información, las Universidades deberán asumir programas de estudios más flexibles dada la diversidad y la velocidad de los nuevos conocimientos. Teniendo en cuenta la constante y rápida transformación del mercado de trabajo, los estudiantes deberán incorporar en sus procesos de enseñanzas-aprendizajes, las competencias que les permitan una capacidad de adaptación permanente al cambio.
- 2) El desarrollo de competencias relacionadas con las nuevas tecnología de la información y la comunicación, llegan a modificar las formas de enseñanza-aprendizaje y el papel tradicional de profesor y del estudiante. “la integración de las Tics en el ámbito universitario llegará cuando se demuestre la aplicación exitosa en la formación de profesores, el aprendizaje de los alumnos, el seguimiento de su desempeño académico y la mejora de la relación profesor-alumno en el marco de las actividades educativas”
- 3) Se deberá tomar en cuenta una nueva concepción del perfil profesional como consecuencia del avance del conocimiento y las herramientas existentes”
- 4) Sería enriquecedora la formación sistémica con enfoque multi e interdisciplinario con “tareas y actividades estudiantiles que se enriquezcan con trabajo grupal y desarrollo de aprendizajes colaborativo”. Para esto es recomendable definir el perfil profesional universitario a través de las competencias que “representan una combinación de atributos con respecto al conocer y comprender (conocimientos teórico de un campo académico) el saber cómo actuar (aplicación práctica y operativa a base del conocimiento) y al saber cómo ser (valores como parte de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto)

- 5) El centro del proceso enseñanza-aprendizaje es el estudiante, no el profesor. El primero pasa a tener participación activa en la construcción de su propio aprendizaje y el profesor es el facilitador de los distintos procesos
- 6) Ampliar el alcance global de la actividad humana al ámbito educativo superior, adonde ya es frecuente que las universidades compartan carreras, programas de estudio, curriculum, titulaciones, investigaciones hasta parámetros de evaluación y acreditación, apuntando a la internacionalización de la educación superior.
- 7) Las universidades para poder cumplir con estos nuevos retos deben tener una estructura y organización flexibles, usando nuevas tecnologías de información y comunicación e incorporando sistemas de aseguramiento de calidad.

El trabajo analizado menciona en distintos puntos la formación por competencias, dividiéndolas en genéricas y específicas. para ello plantea que la universidad fue ámbito de creación y transmisión de conocimientos, pero con el correr de los años ese proceso fue complejizándose debido a

- a) la diversificación de modalidades de producción del conocimiento y sus aplicaciones, su transformación y crecimiento exponencial y multiplicador y
- b) La apertura de la universidad anteriormente encerrada en sí misma, optimizando las relaciones de vinculación y articulación con el medio en el que está inserta.

El contacto y el intercambio regular de opiniones con todos los actores interesados del mundo académico (empresario, referentes de la sociedad civil y el gobierno) permitirá tener una perspectiva de aprendizaje cultural e intelectualmente comprometida con el desarrollo cultural, social y económico de la región en que cada unidad académica esta inmersa.

La nueva visión sería “facilitar el acceso a una educación general amplia y también a una educación especializada para determinadas carreras, a menudo interdisciplinaria, centrada en las competencias y aptitudes, pues ambas preparan a los individuos para vivir en situaciones diversas y poder cambiar de actividad”

Según los métodos educativos innovadores, se recomienda “propiciar la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en

contextos multiculturales”, que les permita aumentar la movilidad dentro de los sistemas nacionales y entre ellos.

La competencia no se reduce sólo al desempeño laboral, ni sólo a la apropiación de conocimientos para saber hacer, sino que abarca un conjunto de capacidades que conducen a que una persona sea competente para realizar acciones múltiples (sociales, cultural, afectivas, laborales, productivas, etc.) por las cuales puede resolver un problema dado, dentro de un contexto específico y cambiante.

- Otro documento de trabajo consensuado es el *Informe SCAN (1992)*, que analizó el grado de preparación con que los jóvenes salen de las escuelas y las necesidades empresariales con respecto a esa preparación, aconsejando un sistema educativo que reconozca la capacidad para desempeñarse efectivamente en un trabajo, para ello identifica “cinco categorías de competencias altamente demandadas en los trabajadores”: Larrain, Ana M y Gonzáles, L(2007)
- De gestión de recursos: tiempo, dinero, materiales y distribución, personal
- Relaciones Interpersonales: trabajo en equipo, enseñar a otros, servicios a clientes, liderazgo, negociar y trabajar para personas diversas
- Gestión de la información: buscar y evaluar información, organizar y mantener sistemas de información, interpretar y comunicar, usar computadoras
- Comprensión sistémica: comprender interrelaciones complejas, entender sistemas, monitorear y corregir desempeños, mejorar y diseñar sistemas.
 - Dominio Tecnológico: seleccionar tecnologías, aplicarlas en la tarea, dar mantenimiento y reparar equipos- La diferencia de este enfoque con respecto a la escuela tradicional, es que la competencia no proviene sólo de la aprobación de un currículo basado en objetivos cognitivos, sino de la aplicación de conocimientos en circunstancias prácticas”

Un concepto generalizado y aceptado puede resumir la idea de competencia como el “saber hacer en un contexto”, ese saber hacer implica no solo el “hacer”, requiere de conocimientos teóricos y prácticos, afectividad, cooperación y cumplimiento, o sea “compromiso” con ese hacer.

ANTECEDENTES DE LA PROBLEMÁTICA EN LA U.N.T.

“Los costos que enfrenta cada persona en su decisión de educarse comprenden los costos materiales de dicho proceso y el costo de oportunidad implícito en el tiempo dedicado a educarse, debido a la pérdida de salarios en que se incurre por retrasar la incorporación al mercado laboral.

Los beneficios esperados como contrapartida corresponden a la estimación que se efectúe acerca de la valoración que el mercado proporcionará a cada año de educación adicional y del tiempo en que cada persona espera participar en el mercado laboral”. Juliano, E y López, F (2009).

Los modos en que los estudiantes se socializan en la escuela son inseparables de los aspectos académicos de la escolaridad, es por ello imposible pensar qué deben aprender los alumnos sin contemplar de qué manera es deseable que lo hagan, ya que la experiencia no depende sólo de los contenidos que se enseñen sino que resulta fundamentalmente de las múltiples interacciones sociales que se producen en la escuela.

Entre los resultados obtenidos en una investigación realizada en el año 2009 en la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T., se pudo verificar que casi todos los docentes y profesionales coincidían sobre algunos aspectos de la formación, relacionadas con competencias y habilidades adquiridas y necesarias así como sugerencias y propuestas para mejorarlas, las opiniones manifestaban:

PROFESIONALES	DOCENTES
A.-“A los jóvenes profesionales o estudiantes avanzados les falta capacidad para interactuar en grupos y tienen serias dificultades en la expresión oral y escrita” “Tienen que mejorar el desenvolvimiento, el sentido común y juicio crítico en la toma de decisiones”	“A los alumnos les falta manejo de la comunicación, la oratoria y el lenguaje”
B.-“Tienen dificultades para relacionar los marcos conceptuales o teóricos aprendidos con temas o necesidades prácticas de actualidad, sobre	“ Algunas materias tienen mucha “práctica teórica” les falta más “práctica real” “En general, el contenido de las

<p>todo proponer soluciones a corto y mediano plazo”</p> <p>“ Les falta práctica en tareas o gestiones (bancarias, administrativas, impositivas, etc.) relacionadas con la profesión”</p>	<p>materias son muy buenos, la forma de transmitirlos, su aplicación en casos reales y la necesidad de un acercamiento por parte del alumno a la experiencia de prácticas profesionales, son temas pendientes en las carreras”</p> <p>“ Es necesaria la actualización del programa de algunas materias, para poder adaptarlas a las necesidades del medio”</p>
--	--

Entre las principales propuestas de los alumnos para mejorar su formación se mencionaron:

- Resolución de mayor cantidad de casos prácticos basados en casos reales.
- Actualización del programa de algunas materias, equilibrando los contenidos teóricos y su aplicación práctica.
- Incorporar práctica profesional y mayor uso de la computadora

En ese momento (2009) se planteaba que la Universidad debía implementar espacios adecuados y alternativos para poner en práctica la vinculación entre universidad y empresa, para beneficiar no sólo la formación adecuada de sus alumnos sino también la capacitación de sus docentes.

Resulta interesante tener en cuenta estos antecedentes dado que la experiencia de la encuesta realizada en 2012, muestra conclusiones similares en cuanto a las falencias o sugerencias que realizan los egresados que ya comenzaron a trabajar y relacionarse con las exigencias del mercado laboral.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la investigación llevada a cabo en 2012-2013, lo que nos brindarán una perspectiva para el análisis de la inserción laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T.

INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA U.N.T.

Con el objeto de analizar cuáles son las actividades laborales que desarrollaban los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, durante el año 2012, se realizaron 208 encuestas a **alumnos próximos a egresar y a egresados de la Facultad.**

. Las entrevistas se realizaron en dos etapas, la primera se entre julio y agosto 2012 y la segunda entre marzo y abril de 2013.

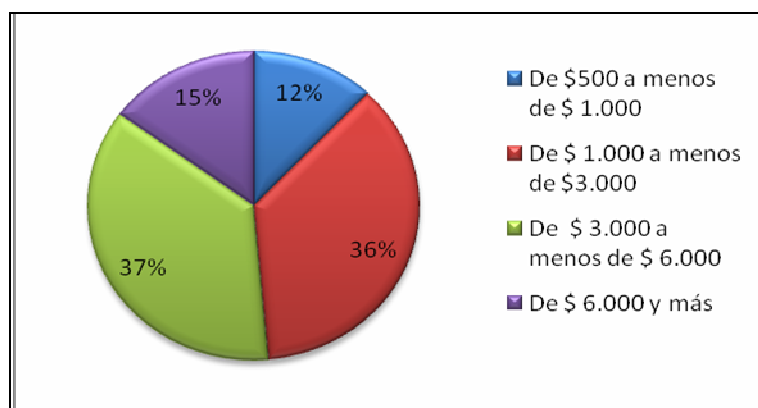
Las respuestas relacionadas con la situación laboral de los encuestados, en ese relevamiento fueron:

Tabla 1:
Encuestados según Tipo de Actividad que realizaban y el Sector de Actividad al que pertenecía la misma- Julio-Agosto 2012 - (En %)

TIPO/SECTOR	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
COMERCIAL	0	21	14
DE SERVICIOS	67	62	63
FINANCIERAS	6	3	4
DE PRODUCCION	7	10	9
OTRAS	20	4	10
	37 %	63 %	100

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta realizada en 2012

Gráfico 1
Encuestados según Nivel de Ingreso proveniente de su trabajo actual (Julio-Agosto 2012)



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

La mayor cantidad de encuestados (más del 70%) percibían ingresos entre \$1000 y menos de \$6.000. Sólo un 15% del total perciben ingresos superiores a este último valor.

Ello describe una situación con serias dificultades de poder adquisitivo, sobre todo si se piensa que se trata de un grupo etéreo en etapa de formar su propio patrimonio.

La opinión sobre **la formación académica recibida** para responder a las exigencias de su actual trabajo profesional fue:

Tabla 2:
Encuestados según su opinión sobre la utilidad de la Formación Académica recibida

EVALUACIÓN	CANTIDAD	%
Totalmente útil	55	26
Parcialmente útil	131	63
Inapropiadas	22	11
Totales	208	100

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada

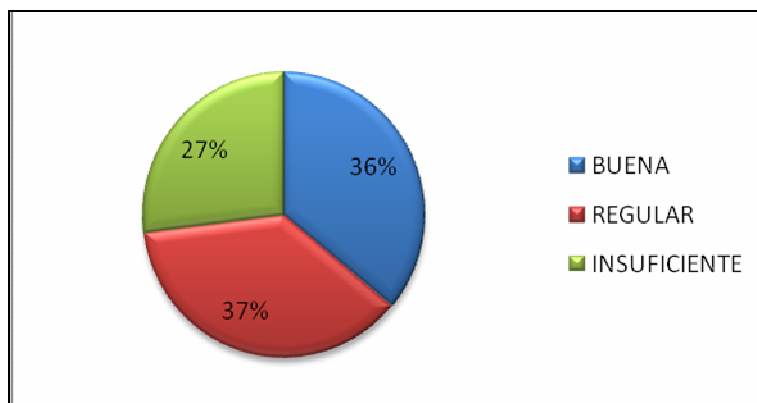
Tabla 3:
Encuestados según su evaluación sobre los Contenidos Teóricos recibidos en su carrera
-(Julio-Agosto 2012).

CONTENIDOS TEÓRICOS	CANTIDAD	%
BUENA	154	74
REGULAR	52	25
INSUFICIENTE	2	1
TOTAL	208	100

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Otra de las carencias detectadas en la formación, tiene que ver con las **relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y la adaptabilidad comunicacional**, se observó que más de la mitad consideró Regular o Insuficiente esa preparación.

Gráfico 2:
Evaluación de los encuestados sobre la formación académica recibida de Relaciones Interpersonales y Trabajo en equipos, correspondientes a su carrera (Julio-Agosto 2012-En %)



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

La adaptabilidad comunicacional es otra de las capacidades que faltaría desarrollar durante el cursado de las diferentes carreras según se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 4: Evaluación de los encuestados sobre la formación académica recibida en su carrera sobre Adaptabilidad Comunicacional (Julio-Agosto 2012).

ADAPTABILIDAD COMUNICACIONAL	CANTIDAD	%
BUENA	78	38
REGULAR	94	45
INSUFICIENTE	36	17
Totales	208	100

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Estos resultados muestran que existen determinados aspectos de la formación académica que no responden a las expectativas de los encuestados ni a los requerimientos actuales de las organizaciones en las que éstos se desempeñan.

EL CASO DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA U.N.T..

Ante la pregunta sobre las falencias o dificultades entre la formación académica y las prácticas del trabajo a los encuestados, sus respuestas se polarizaron ante ciertos temas que se presentan en las siguientes tablas. Para los encuestados de la carrera de **CONTADOR PÚBLICO NACIONAL**, se resumen las **FALENCIAS Y DIFICULTADES**, por tipo:

Tabla 5

Relacionadas a “necesidad de mayor práctica profesional” en la carrera de C.P.N.
Falta aplicar prácticas de situaciones reales en la Universidad
Dentro de cada tema explicado no se ven casos que ocurren en la realidad
Clases teóricas poco dinámicas y sin relación de contenidos con la realidad profesional, además de materias teóricas inútiles
Demasiada teoría Falta capacidad para enfrentar problemas y excesivo mecanicismo
Carrera muy teórica con aplicación práctica limitada a cartillas desactualizadas
Falta contacto con el sector privado
No se adapta la enseñanza a las empresas medianas
Talleres y/o cursos de ambientación para salir al mercado laboral
Con respecto a prácticas específicas , mencionaron:
Falta práctica en liquidación de impuestos y sueldos Experiencia en relaciones interpersonales
Trámites impositivos Prácticas en constitución y disolución de sociedades Análisis de Proyectos de Inversión
Trámites para conocer organismos como AFIP, DGR, DRM Prácticas en Organismos de recaudación.
Falta de enseñanza y práctica sobre llenado de libros de comercio.
Falta de presentación de informes
Enseñanza de temas sin aplicación
Desarrollo de habilidades gerenciales
No enseñan el manejo de Programas de Gestión y programas informáticos en general, indispensables para el desarrollo de la carrera.
Falta informática, idiomas y comunicación (adaptabilidad)

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada en 2012

Tabla 6

Relacionadas con el plan de estudio propio de cada carrera en la carrera de C.P.N.
Enseñanza de Administración Pública. Capacitación relacionada con la empresa pública
Falta actualización de la carrera
Nos vimos perjudicados con respecto a las correlatividades de las materias y los cambios de planes de las carreras
Falta de materias como comprensión de textos. Deberían enseñar a analizar y aplicar gráficos y funciones aprendidos.
Falta de información relacionadas con áreas de control- Trámites y requisitos
Gran cantidad de materias no relacionadas con la profesión
Dificultad para interpretar y manejar leyes, al hacernos estudiar de memoria
Temas vistos en poco tiempo, en relación al tiempo que lleva madurar los conceptos
Poca especialización en temas fundamentales Existen demasiadas materias no relacionadas con el ámbito laboral
Falta títulos intermedios
Conocimientos de pedagogía insuficientes, para ejercer docencia
Falta de capacidad de los profesores para transmitir los conocimientos

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Tabla 7

Relacionadas a relaciones interpersonales y de comunicación en la carrera de C.P.N.
Falta de apoyo para mejorar la comunicación y el lenguaje Faltan exámenes orales, ayudarían a la comunicación.
Fallas en trabajos en grupo, faltan más trabajos en equipo.
En general carecemos de relaciones interpersonales y comunicaciones Falta desarrollar habilidades expositivas.
Los grupos grandes dificultan el aprendizaje.
Falta de pasantías para todos.

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

EL CASO DE LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (LAE) EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA U.N.T..

Este grupo detallan las siguientes dificultades y falencias, por grupos de temas :

Tabla 8

Relacionadas a falta de conocimientos prácticos de algunas materias en la carrera de LAE
Falta de presentación de informes
Poca experiencia de campo- Muy teórico
Falta formación profesional
No se enseñan aplicativos de gestión

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Tabla 9

Relacionadas a falta de temas generales. ej.: derecho, encontradas en la carrera de LAE
Enseñanza de Administración Pública- Formación impositiva
Carencia de conocimientos de costos
Falta conocimientos de gestión administrativa institucionales nacionales
Contenido teórico desactualizado
Ejercicios de Finanzas I y II se desarrollan de memoria lo que limita el desarrollo de prácticas y en la vida real
Ejercicios prácticos extranjeros de casos que difícilmente se adapten al desarrollo de la economía argentina y para el mercado externo están desactualizado.

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Tabla 10

Relacionadas al poco desarrollo integral en la carrera de LAE
Falta de contención al estudiante por parte de la Facultad
Falta trabajo grupal y exceso de materias optativas

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Uno de los aspectos más conflictivos para los egresados de la Licenciatura en Administración es la confusión que existe en el mercado laboral sobre cuales son las habilidades y capacidades para las que los prepara la Facultad y su diferencia con los

egresados de la carrera de C.P.N. El análisis realizado para la confección de la nueva curricula de la carrera, nos llevó a realizar otra encuesta en Noviembre 2012 y Marzo 2013 a este grupo de egresados para intentar aclarar estos puntos.

El primer aspecto se analiza a continuación.

LA OFERTA LABORAL EN TUCUMÁN PARA LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (LAE)

Se recopilaron los avisos clasificados de demanda laboral en el Diario La Gaceta de los días domingos, durante los meses de Noviembre y Diciembre 2012, en los que se solicitaban licenciados en administración, de ese análisis surgió que en la mayor parte de los casos :

- se solicitan conocimientos de la profesión contador y licenciado en administración sin distinguir las áreas específicas de cada una,
- requieren licenciados para tareas administrativo contables y
- se exige experiencia en el tema.

Se puede pensar que, las empresas o los reclutadores de recursos humanos en Tucumán no conocen con precisión las competencias propias de cada profesión.

No se debe descartar la particularidad de las empresas del medio, en su mayoría medianas o chicas adonde un profesional debe desarrollar distintas tareas que incluyen algunas no relacionadas directamente con su profesión.

Para ahondar en la problemática planteada se realizó un nuevo relevamiento a través de entrevistas a: 59 alumnos, 33 egresados de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y 12 referentes que incluyen empresarios y reclutadores de recursos humanos del medio. Entre los principales resultados obtenidos de esta segunda etapa podemos mencionar que más del 50% de los encuestados se encuentra trabajando en el sector público y el resto que trabaja en la actividad privada, lo hace en el sector comercial, seguido por la financiera, de servicios y de producción respectivamente.

Los cargos que desempeñan en las mismas son:

Tabla 11:

Alumnos y Egresados de LAE que trabajan en 2012, según los cargos ocupados en la organización.

Nombre del puesto	Cantidad	%
Consultor	9	9,8
Asistente junior	5	5,4
Pasante	47	51,1
Auxiliar Administrativo	21	22,8
Asistente de Recursos Humanos	10	10,9
Total	92	100

Fuente: elaboración propia, según encuesta realizada entre noviembre 2012 y marzo 2013

Tabla 12:

Alumnos y Egresados de LAE que trabajan en 2012, según dificultades encontradas para insertarse en el mercado laboral

DIFICULTADES PARA INSERTARSE EN EL MERCADO LABORAL	Nº de Encuestados
El mercado no diferencia al administrador del contador	36
Ofrecen empleos de auxiliares administrativos	40
Piden experiencia	48
No conocen las actividades del licenciado en administración de empresas	27
Poca oferta y mucha demanda	17
Ninguna	2

Fuente: elaboración propia, según encuesta realizada entre noviembre 2012 y marzo 2013

La dificultad más recurrente para insertarse en un trabajo entre los encuestados, es la falta de experiencia para los puestos en los que deben desempeñarse y el ofrecimiento de empleos de auxiliares administrativos. También se detecta que no todos los reclutadores diferencian claramente cuál es la incumbencia de los administradores con las de los contadores. Muy pocos encuestados (2%) no encontraron ninguna dificultad para insertarse laboralmente.

La mayoría de las veces los conocimientos adquiridos durante el estudio de la profesión no son suficientes, y es necesario algún tipo de conocimiento adicional, ya que el mercado es muy competitivo, y va incorporando constantemente nuevos avances en el conocimiento de la profesión.

Tabla 13: Alumnos y Egresados de LAE que trabajan en 2012, según formación adicional necesaria para mejorar su inserción en el ámbito laboral

CONOCIMIENTOS ADICIONALES	Nº DE ENCUESTADOS
Inglés	46
Computación	43
Manejo de Sistemas relacionados con RRHH	12
Herramienta de Presentación y Diseño	19
Nociones de aspectos tributarios, legales y societarios	38
Herramienta financiera para mercado bursátil	7
Contabilidad	23
Análisis básico de Estados Contables	40
Mayor practica profesional en nuestras áreas	31

Fuente: elaboración propia, según encuesta realizada entre noviembre 2012 y marzo 2013

Esta información refuerza lo manifestado anteriormente, los egresados de LAE consideran necesaria la formación adicional en Inglés, Computación, conocimientos básicos sobre análisis de Estados Contables y nociones de aspectos tributarios, legales y societarios, para mejorar su inserción y desempeño en el mercado laboral.

A continuación se analizan las perspectiva y la proyección que tienen los estudiantes y egresados de la LAE con respecto al mercado laboral en el que deben insertarse.

Tabla 14:

Alumnos y Egresados de LAE que trabajan en 2012, según perspectivas del Mercado Laboral

PERSPECTIVA DEL MERCADO LABORAL	Nº de encuestados
Mercado cerrado que no sabe distinguir con las tareas contables.	47
El mercado nos da poca oferta laboral, para la amplia gamas de posibilidades que nos da la carrera	27
Hay mas oportunidades para hacer nuestro trabajo solo en las empresas grandes	26
Mucho auge en el área de marketing	27
Hay oferta en recursos humanos	23
De a poco ira creciendo y mas en el comercio de pymes que son mayoría entre las empresas tucumanas	14
Mercado reducido con relación a lo propio de la carrera, hay que hacer especialización	20
Poco mercado, por lo que habrá que aprender cosas distintas para diferenciarse debido a la gran competencia	29

Fuente: elaboración propia, según encuesta realizada entre noviembre 2012 y marzo 2013

En general, consideran que existe un mercado laboral cerrado que no sabe distinguir claramente los roles que puede desempeñar un LAE y un Contador.

El mercado no es muy amplio, por lo que deberán aprender o especializarse en áreas que les permita diferenciarse para enfrentar la gran competencia. La carrera ofrece una amplia gama de posibilidades y el alumno debe elegir de entre ellas, en Tucumán las más difundidas son las relacionadas con Recursos Humanos, Marketing y Finanzas, probablemente en otras zonas tengan más difusión otras especialidades.

OPINIÓN DE EMPRESARIOS Y GERENTES DE EMPRESAS DEL MEDIO.

Los resultados de estas entrevistas fueron las siguientes:

Tabla 15:

Principales cargos o puestos que ocupan los LAE en las Empresas donde trabajan

CARGOS	Nº de Personas
Auxiliar administrativo/encargado administrativo	8
Analista de recursos humanos	3
Asistente de marketing	1
TOTAL	12

Fuente: elaboración propia, según encuesta realizada entre noviembre 2012 y marzo 2013

Los cargos ocupados por LAE, se concentran principalmente en auxiliares o encargados administrativos, seguido por analista de recursos humanos y asistente de marketing, dentro de las organizaciones.

El análisis de la información anterior nos muestra, que una de las principales problemáticas que se presenta en el ámbito laboral de los Licenciados en Administración es que no se distingue claramente entre sus incumbencias con las de un Contador, tampoco existe suficiente demanda relacionada con la cantidad egresados de la carrera y generalmente las alternativas laborales propuestas en nuestra provincia son para cumplir funciones administrativas contables. Paulatinamente se está observando un aumento de puestos relacionados con el Marketing y los Recursos Humanos. Es probable que ambos aspectos se entrelacen, ya que al desconocerse el alcance del ámbito de aplicación de las actividades propias de la carrera, el empresariado tampoco solicita egresados de esta rama.

EL CASO DE LOS LICENCIADOS EN ECONOMÍA (LE) EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA U.N.T..

Los egresados de esta carrera manifiestan las siguientes necesidades académicas, según grupo de dificultades:

Tabla 16

Relacionadas a necesidad de mayor práctica profesional en la carrera de LE
Nos preparan para problemas que no existen. Tenemos poca práctica y no nos enseñan a competir
Prepara para puestos laborales de importancia (ministros, gerentes, etc.) pero no para trabajos cotidiano
No hay conocimientos para desenvolverse en la calle, hay que hacer trabajo de contador y no estamos capacitados
Los trabajos prácticos deberían ser en empresas de la provincia y no con estadísticas mundiales.
Actualmente soy supervisor de cuentas hago trabajos contables y tuve que aprender cosas básicas de finanzas que debería haber aprendido en la facultad
Aplicación práctica de la teoría. Resolución de situaciones reales
Falta contacto con el sector privado
No manifiestan mayor necesidad sobre horas de computación e idiomas.
Falta Oratoria- Desarrollar habilidades expositivas
Falta práctica de trabajo en equipos
La calificación relativa produce competencias entre los alumnos, provocando desgaste en las relaciones personales

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Tabla 17

Relacionadas con la currícula propia de cada carrera en la carrera de LE
La facultad propone demasiadas materias optativas
Poca aplicación micro de lo estudiado
Muchas matemáticas y poca objetividad. Excesiva formación académica en matemáticas con poca aplicabilidad práctica
Mucha matemática para una ciencia que si bien no es social, afecta directamente a la sociedad.
Falta de flexibilidad en la carrera en si
Formación demasiado adaptada al desarrollo como docentes y poca utilidad
Conocimientos de pedagogía insuficientes

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Puede observarse que cada carrera tiene sus problemáticas específicas dentro de una misma Facultad, pero en general apuntan a lo mismo.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA FORMACIÓN ACADÉMICA, POR CARRERAS

Las sugerencias aportadas por cada grupo para superar las deficiencias detectadas se presentan en las siguientes tablas por carreras de la Facultad. Las propuestas de los alumnos y egresados se agrupan por tipos de deficiencia que quieren superar, ellas son:

Tabla 18

Sugerencias de los alumnos y egresados de la carrera de CONTADOR PÚBLICO NACIONAL para lograr mayor práctica profesional
Más materias relacionadas con la práctica profesional
Prácticas obligatorias con trabajo de campo en áreas elegidas por los alumnos
Más información sobre trámites y tareas específicas del contador en el ejercicio de su profesión
Talleres o materias con armado de estados contables reales
Alguna sistema de trabajos prácticos que obligue al alumno a salir de las paredes de la facultad y encontrarse con la realidad
Analizar con profundidad las necesidades del mercado con respecto a la carrera
Más pasantías para todos los alumnos con mejores pagas
Inserción de pasantes de años intermedios en distintos sectores del mercado
Pasantías rentadas, obligatorias, reales en cuanto a la capacitación

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Tabla 35

Sugerencias de los alumnos y egresados de la carrera de LICENCIATURA EN ADMINISTRACION para lograr mayor práctica profesional
Incluir la materia emprender y práctica laboral
Práctica profesional para todos
Materias orientadas a cubrir las exigencias del mercado laboral con contenido y ejemplos de empresas más acorde a nuestra cultura y realidad actual.
Visitar empresas del medio para poder contrastar la teoría aprendida con la realidad.
Capacitación laboral. Residencia obligatoria o estudios de campo.
Pasantías obligatorias con puntaje.

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta piloto realizada 2012

Tabla 36

Sugerencias de los alumnos y egresados de la carrera de LICENCIATURA EN ECONOMIA para lograr mayor práctica profesional
Más contenido práctico. Analizar más la realidad en lugar de centrarse en lo abstracto de los libros
Un poco mas de formación empresarial como aprender a leer un balance, estados contables y algo de finanzas del sector privado
Taller de búsqueda de empleo. Desarrollo de competencias y formación emprendedora
Casos prácticos de empresas del medio. Resolver problemas de precios, cuentas, etc.
Debería haber pasantías específicas de estudios económicos.
Propiciar ámbitos de discusión para ejercitar argumentación
Mas hincapié en lo que el mercado necesita y no solo limitarse a los libros. Debería concentrarse más en la utilidad de lo que se enseña más que en la perfección

A modo de conclusión podemos resumir los problemas de formación académica en dos grupos.

A). Los que hacen *al desarrollo personal* de los estudiantes como el autoconocimiento, la autoestima, expresión oral y escrita, convivencia y comunicación;

B). Por otro lado el grupo de *problemas específicamente profesionales* como la actitud y la presencia, negociación, resolución de conflictos, trabajo en equipo, manejo de PC, gestión de distintas actividades y administración del tiempo y el dinero.

De pronto nos encontramos con alumno que recorrieron todo o casi todo el ciclo del nivel universitario para conseguir una carrera de grado y manifiestan inconvenientes para enfrentarse a una entrevista laboral, como comportarse ante un jefe o como actuar ante una situación imprevista o no saben explicar correctamente lo interpretado en una clase. Es por ello necesario tratar de desarrollar en estos estudiantes habilidades que les ayuden a superar estas instancias y las mismas deberían adquirirse, moldearse y consolidarse durante la educación media y universitaria.

El hecho de no contar con seguridad laboral, pensada desde la protección de los derechos laborales y sociales convive hoy con la informalidad y condiciona la inserción de los nuevos profesionales al mercado del trabajo. Los requerimientos del mismo y una articulación deficiente con la educación superior agudizan la problemática. Esto se agrava cuando ellos solicitan y las carreras no proveen algunas competencias específicas para el trabajo. Posiblemente trabajar sobre estos puntos, mientras cursan las distintas materias les permitirá forjar competencias para el desarrollo laboral en el que les cuesta visualizar aspectos tecnológicos, de procesos y estilos de trabajo a los que no están acostumbrados.

El Sistema de Pasantías en la Facultad

Debemos mencionar que la Facultad de Ciencias Económicas, tiene implementado un Sistema de Pasantías, para los alumnos de las tres carreras que se dictan en la Facultad, en Empresas del medio. Además, para los alumnos de la carrera de Contador que pertenecen al Plan 2010 prevé en su plan de estudios las materias (Res. 010 HCD11): Práctica Profesional I y Práctica Profesional II. Según la resolución mencionada el alumno podrá cursar o acreditar horas de práctica profesional a partir del 4º año de la carrera y las prácticas se concentran por áreas a elección del alumno, siendo ellas:

- Práctica Profesional Administrativas, Contable, Jurídica y Laboral
- Práctica Profesional Tributaria y de Auditoría

BIBLIOGRAFIA

- Boado, Marcelo, Prat Graciela y Filardo Verónica: *Movilidad Ocupacional, Calificación y Redes Sociales. Una aproximación al estudio de la circulación de mano de obra en el mercado de trabajo urbano de Montevideo*. Dirección Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social- Uruguay 2010.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): *Metas Educativas 2021. Estudio de Costos*- División de Desarrollo Social-Chile, julio de 2010
- Informe SCANS. Secretary's Commission on Achieving News Skills. 1992. Departamento de Trabajo (Gobierno EEUU).
[tp://www.oei.es/oeivirt/fp/cuad2a04.htm](http://www.oei.es/oeivirt/fp/cuad2a04.htm)- Consultas noviembre y diciembre 2012
- Juliano, E y López, F (2009): *Formación Académica de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T y Exigencias del Mercado Laboral Actual*- Informe de Investigación 93- Cátedra de Estadística- FACE-UNT- Argentina.
- Larrain.U, Ana María y Gonzáles F, Luis Eduardo: *Formación Universitaria por Competencias*- Pag.2-6
- Leal, Mercedes; Robin, Sergio: *Las Diferentes concepciones de Educación y el Contexto Socio Histórico de Producción*-Compilación para Teoría de la Educación- Facultad de Filosofía y Letras de la U.N.T.- 2007
- Tenti Fanfani, Emilio, *La Escuela y la cuestión Social*, (s.d.)
- <http://www.graduadoscolombia.edu.co>- Consulta marzo, abril y mayo 2013