

ISSN 2718- 6989

# ECONOMICAS DIGITAL



Revista Digital de la  
Facultad de Ciencias  
Económicas



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE TUCUMÁN



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

# Autoridades

## Universidad Nacional de Tucumán

**Ing. José Ramón García**

Rector

**Ing. Sergio Pagani**

Vicerrector

## Facultad de Ciencias Económicas

**Mg. José Luis Antonio Jiménez**

Decano

**Mg. María Liliana Pacheco**

Vicedecana

**Mg. Christine Adriane Isgro**

Secretaría de Asuntos Académicos

**Cra. Mónica Magdalena Delgado**

Secretaría de Gestión Administrativa

**Cr. Ariel Germán Apichela**

Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales

**Mg. José Humberto D´Arterio**

Secretaría de Posgrado e Investigación

**Lic. Luis Fernando Pérez Vides**

Secretaría de Bienestar Estudiantil

# Equipo Editorial

## **Directora**

Mg. María Liliana Pacheco

## **Edición y Redacción**

Deborah Romina del V. Aguirre

## **Diseño y Diagramación**

Lic. María José Leguizamón

José Marín de la Fuente

# Índice

.....	1
Autoridades.....	2
Equipo Editorial.....	3
Índice.....	4
Editorial.....	5
Entrevista al Mg. Diego Saez Gil.....	8
Inteligencia de negocios sustentables .....	13
“Lo peor que uno puede hacer ante las dificultades es quedarse quieto y bajar los brazos” .....	18
.....	22
Oferta Académica de Posgrado .....	28

# Editorial



En este nuevo Ciclo Lectivo quiero llegar a toda la comunidad universitaria de nuestra Facultad - docentes, nodocentes, estudiantes y egresados - para expresarles mis deseos de un gran comienzo del año académico.

Iniciamos este nuevo periodo con la convicción de que, en conjunto, podremos llevar adelante, de forma ininterrumpida, las actividades

académicas de Grado y Posgrado de nuestra Facultad, con la dedicación de siempre.

La experiencia pasada nos enfrentó al avance de la realidad virtual, un espacio que ya conocemos y con el cual debemos seguir familiarizándonos, ya que debido al contexto general, la presencialidad en las clases aún no es posible. Sin embargo, tenemos la satisfacción de haber realizado distintas actividades presenciales en nuestra Casa de Estudios en lo que va del 2021: recibimos al ministro de Economía de la Nación, Dr. Martín Guzmán; realizamos 6 (seis) actos de Colación de Grado en los que 90 graduados recibieron sus títulos universitarios; algunas asignaturas tomaron exámenes finales de forma presencial en el segundo y tercer llamado de Febrero – Marzo 2021; se desarrollaron clases de consultas y del Curso de Nivelación; y el Honorable Consejo Directivo de nuestra Facultad tuvo su primera

sesión del año en forma presencial. Todas estas actividades se desarrollaron respetando el protocolo correspondiente y es nuestra intención continuar sumando actividades presenciales, mientras la situación sanitaria lo permita.

Si bien, tomar decisiones en época de pandemia no es sencillo por la dinámica de los cambios constantes, desde la gestión nos propusimos concretar los proyectos que permanecerán en el futuro, haciendo de nuestra facultad un espacio más agradable, cómodo y totalmente equipado para recibir a los estudiantes en los años venideros. Son las obras de infraestructura, equipamiento y mantenimiento de nuestras instalaciones, las que se complementan con la excelencia académica y nos permiten hacer la diferencia. Todo ello es posible gracias al aporte solidario y voluntario que hacen, a través de la Cooperadora, cada uno de los integrantes de nuestra comunidad universitaria.

Para finalizar, quiero agradecerles a todos el esfuerzo constante que realizan a diario, jerarquizando la Universidad Pública, contribuyendo a la educación y siendo parte activa de este proceso de construcción de futuro para nuestro país. Sigamos en esa línea de acción, con la entrega y el compromiso que nos caracteriza.

**Mg. José Luis A. Jiménez**

Decano

Facultad de Ciencias Económicas UNT

# Graduados por el Mundo



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE TUCUMÁN



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

# Entrevista al Mg. Diego Saez Gil



Diego Saez Gil es Licenciado en Administración de Empresas, graduado de nuestra facultad y obtuvo el título de Master en Project Management de La Salle Business School, Universitat Ramon Llull.

**¿Dónde está trabajando Usted actualmente? ¿Qué función cumple ahí? ¿Cómo es la empresa, institución u organización?**

Soy fundador y CEO de Pachama Inc, empresa tecnológica dedicada a la protección y restauración de bosques, como solución al cambio climático.



## **¿Cómo fueron sus comienzos en el mundo laboral?**

Mi primer trabajo fue en Pluspetrol, en la central eléctrica de El Bracho en Tucumán. Luego me mudé a Barcelona, España, por mi Master y ahí conseguí un trabajo en la consultora PWC. Seguidamente, me mudé a Nueva York, EEUU, donde entré en una pasantía.

## **¿Fue difícil la inserción laboral o la formación académica en el exterior? ¿Cuáles fueron los retos que Usted tuvo que enfrentar al vivir en otro país?**

Siempre es desafiante insertarse laboralmente en otro país. Para conseguir mi primer trabajo afuera, en Barcelona, tuve que atravesar muchos rechazos, aprender un poco del idioma Catalán, y entender el estilo de negocios y comunicación local. Pero sí, puedo decir que mi formación en la UNT y mi educación holística, que recibí en Argentina, me puso a la altura del partido. Luego, en EEUU, tuve que perfeccionar mi inglés y aprender un nuevo modo de comunicación mucho más pragmático. Cuando me lancé como emprendedor a crear mi propia empresa en EEUU, tuve que aprender las particularidades de entrepreneurship y lo logré rodeándome de gente que sabía mucho más que yo. Mi entusiasmo siempre fue la clave; aprender rápido, contagiar entusiasmo y mostrar una gran ética de trabajo.

## **¿Cuál es su opinión acerca de la formación que recibió en nuestra Facultad? ¿Le brindó herramientas o habilidades que sirvieran a su desempeño actual?**

La formación fue muy buena, especialmente en materias fundacionales como las matemáticas. Sí, creo que la carrera es

demasiado larga y demasiado rígida, comparada con lo mismo en otros países. Podría ser más corta y con más materias optativas versus obligatorias. Y desde ya, que hasta el día de hoy, me beneficio de conocimientos aprendidos respecto a finanzas, contabilidad, economía, etc. Y sobre todo, una manera crítica de pensar e investigar.

### **Recomendaciones para los estudiantes y profesionales, sugerencias o consejos.**

Creo que es muy importante nutrirse de muchas fuentes de conocimiento y seguir la curiosidad personal. A mí me sirve mucho leer y aprender de áreas como tecnología, biología, historia, arte, etc. Es importante buscar mentores que te ayuden a tomar buenas decisiones en tu camino profesional y personal. Los mentores pueden ser personas que están 5 o 50 años adelante tuyo en la carrera. Y al mismo tiempo, entender que todo está cambiando, estamos en un nuevo siglo y una nueva época donde todo será diferente. Lo más importante es mantener el entusiasmo, tener la intención de contribuir a una sociedad mejor y más sostenible, y pensar largo plazo.

### **¿Qué cambios produjo la pandemia en su ámbito laboral y en su rutina diaria?**

Mi empresa ahora es remota, es decir, que no tenemos oficinas y todos trabajan desde casa. Para mí eso es muy bueno porque ahora podemos contratar gente de cualquier lado del mundo. Ahora, eso requiere tener sistemas de comunicación y coordinación muy intencionales para poder funcionar con eficacia y velocidad. Creo que la empresa remota es una tendencia que se aceleró con la pandemia y que no tiene vuelta atrás. Y es una

oportunidad muy grande para los jóvenes dado que ahora pueden trabajar desde Tucumán para empresas de cualquier lado. Solo hay que mostrar el talento y la ganas.

## **¿Cómo vislumbra el futuro de la economía en la post pandemia?**

Vislumbro (¡y espero!) una recuperación "verde" de la economía. El modelo industrial, extractivo y sin consideración por el medio ambiente ya está obsoleto o nos va a llevar a un colapso del sistema. Los países más inteligentes están diseñando planes para recuperar sus economías basadas en las energías renovables, las industrias limpias y la restauración de la naturaleza. Argentina podría ser un gran líder en esa dirección si se lo propone.

# Actualidad



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE TUCUMÁN



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

# Inteligencia de negocios sustentables

*Por el Mg. Gabriel Feldman*



El concepto de sustentabilidad, en el campo de los negocios, se refiere a operar en interés de las partes interesadas actuales y futuras, en un modo que asegure el bienestar de largo plazo del negocio y su entorno social y medioambiental. El crecimiento en el interés que ha generado en la comunidad, se asocia a un cambio estructural en las expectativas de la sociedad y un convencimiento generalizado que esta práctica conlleva a una situación de ganar-ganar. El incipiente estado actual respecto de su implementación en el campo empresarial, constituye una variante de ventaja competitiva, para la empresa que adopte un modelo de negocio sustentable. A tal fin, el empresariado debe internalizar que se trata de un concepto amplio e interrelacionado, que requiere un pensamiento sistémico.

Implica que ninguna faceta empresaria se analiza en forma aislada; cada aspecto contribuye a conformar un negocio sustentable, y consecuentemente la coordinación pasa a ser un aspecto relevante para el éxito del modelo. Ello conlleva una visión más amplia para el objetivo empresarial tradicional de maximizar la riqueza de los accionistas, incorporando estas responsabilidades y proyectando esquemas para su cuantificación.

La adopción de estas prácticas en fábricas y comercios, se potenciará en la medida que sean utilizadas como fuente de innovación y desarrollo de productos. La comunicación de estos cambios a los consumidores en un modo eficiente, como parte de una campaña más amplia, representa un cambio fundamental en el planteo estratégico, que impactará en el comportamiento de clientes, reguladores e incluso otras empresas competidoras.

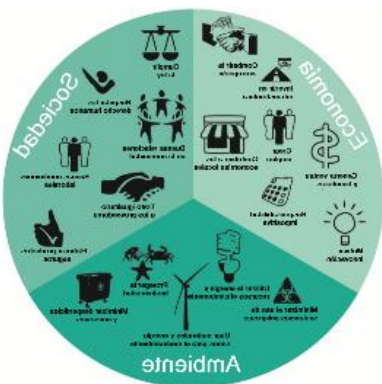
Este proceso tiene un importante componente que tiene que ver con la tecnología y la virtualización, como proceso fuerte y creciente, tal es así que se impulsa un modelo de economía circular inteligente. La inteligencia de negocios es el conjunto de procesos, aplicaciones y tecnologías que facilitan la obtención rápida y sencilla de datos provenientes de los sistemas de gestión empresarial para su análisis e interpretación, de manera que puedan ser aprovechados para la toma de decisiones y se conviertan en conocimiento para los responsables del negocio.

La digitalización se refiere a las nuevas tecnologías que están transformando la economía. En base a la combinación de sistemas ciberfísicos de producción, big data, minería y análisis de datos, internet de las cosas y los nuevos mercados, los nuevos modelos de negocios proporcionan grandes oportunidades hacia una creación de valor económico más sostenible, que propician la captura del valor de la economía circular. Estas oportunidades nacen de diferentes áreas tecnológicas, como ser:

- Información adquirida por sensores y a través del eco-etiquetado: Las tecnologías de etiquetado pueden

proporcionar información sobre la condición y disponibilidad de productos, componentes o materiales.

- Análisis de datos y big data: La capacidad de cálculo actual permite superponer patrones generales de comportamiento humano con la información agregada recibida del seguimiento de activos. Por ejemplo, se pueden predecir patrones de consumo, lo que permite ofrecer en tiempo real opciones de productos.
- Conectividad: el acceso amplio y fácil a las aplicaciones desde teléfonos inteligentes, permite diseñar modelos de negocios circulares, tal como plataformas de arrendamiento de maquinarias, uso compartido de las mismas, uso compartido de espacios para depósito, logística inversa y similares.



Las estrategias innovadoras de negocios sustentables, con visión en el cuidado medioambiental, cadenas productivas y cadenas de valor, implican para las finanzas nuevos desafíos. En este contexto, el rol del administrador financiero y la función financiera se redefinen al contemplar variables relacionadas al marco eco-socio-ambiental que

previamente no eran tenidas en cuenta en el modelo de negocios.

Desde el punto de vista de la evaluación de proyectos, abordar la problemática de la crisis climática, está vinculada a la fijación de

un precio efectivo del carbono. Si los organismos reguladores no lo hacen en el corto plazo, puede resultar en precios más altos en el futuro. Por otra parte, hacer que las empresas asuman el costo total de sus emisiones tendrá un gran impacto en su valor. Es por ello la importancia que, tanto las empresas como los inversores, contemplen estos factores en sus cálculos financieros. En este sentido, algunas empresas están fijando un cargo interno sobre la cantidad de dióxido de carbono emitido por los activos y proyectos de inversión para que puedan ver cómo, dónde y cuándo sus emisiones podrían afectar sus Estados de Resultados y opciones de inversión.

Los bancos e inversores en general, también pueden influir en las empresas en las que asignan sus recursos. Por tanto, tienen un papel importante en el control y la dirección de los comités de dirección empresariales, lo que implica también equilibrar los múltiples intereses de las partes interesadas. Una tendencia creciente en financiamiento sustentable, consiste en involucrarse con las empresas en pos de reducir el riesgo de que ocurran eventos adversos en las mismas.

Los vínculos entre los factores de sustentabilidad y el valor organizacional son difíciles de probar estadísticamente o capturar en un algoritmo. Pero la intuición es convincente y clara: si una empresa obtiene una ventaja competitiva de su capacidad para gestionar un problema de sustentabilidad, esa ventaja deberá reflejarse en sus inductores de valor. Es decir, la empresa debe, en definitiva, tener un mayor crecimiento de las ventas, mayores márgenes, un uso más eficiente del capital o menor riesgo. Estos inductores, a su vez, potencian el retorno del capital invertido y la valoración de la empresa.



# Protagonistas de la FACE

## BIENVENIDOS



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE TUCUMÁN



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS

# **“Lo peor que uno puede hacer ante las dificultades es quedarse quieto y bajar los brazos”**

*Por Josefina Bulacio Bascary*

Mi nombre es Josefina Bulacio Bascary, soy estudiante de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT y estoy en mi cuarto año de la carrera. Hoy quiero contarles un poco acerca de mi experiencia el año pasado, tanto en lo académico como en lo personal.

Como todos sabemos, el 2020 fue un año diferente, estuvo caracterizado por los cambios y la incertidumbre debido al contexto que atravesamos a nivel mundial. Mi caso fue un poco más complicado. Al tiempo que comenzaba la cuarentena, a mi papá le diagnosticaron una enfermedad cuya complejidad exigía que hagamos las valijas y nos traslademos a vivir a Córdoba. Fueron tiempos muy difíciles, su estado de salud era delicado, había restricciones por la pandemia y estábamos viviendo en otra provincia, solos y lejos de casa. Pero la vida continuaba, la Facultad seguía su rumbo y había que adaptarse a los cambios.

Mi prioridad en esos momentos lógicamente era mi papá, ayudarlo y acompañarlo era mi tarea. Sin embargo, nunca dejé de lado mis estudios. En los momentos que tenía libre estudiaba y me ponía al día con las materias. Adaptarme a la virtualidad, al aislamiento y a mi nuevo “hogar” no fue fácil, pero logré

acomodarme al poco tiempo. Estudiaba mucho en el sanatorio; aprendimos con mi papá sobre impuestos, comportamiento, contabilidad, entre otros temas.



En una de las asignaturas, “Comportamiento Organizacional”, me tocó leer el relato “Quién se ha llevado mi queso”. Un libro corto, pero con una enseñanza enorme que me gustó tanto que decidí leérselo a mi papá. El libro resalta la importancia de saber adaptarse a las distintas situaciones que la vida nos pueda presentar, y que, aunque existan obstáculos, también existen soluciones y está en cada uno saber encontrarlas en el momento correcto. Lo peor que uno puede hacer ante las dificultades es

quedarse quieto y bajar los brazos. Fue un libro esperanzador que nos enseñó mucho sobre la perseverancia, la actitud y los valores. Nos llegó en el momento justo; para mí, para poder poner en práctica lo aprendido, y para mi papá, que ya llevaba varios meses en el sanatorio, para poner la mente en positivo y hacerse más fuerte.



Luego de estar más de tres meses internado, llegó lo que tanto habíamos esperado. Mi papá necesitaba un trasplante de corazón, ya que su enfermedad había avanzado muy rápido. Fueron tiempos de mucho aprendizaje y agradecimiento. Mi papá me enseñó que rendirse no era jamás una opción y que todo se iba a solucionar, tarde o temprano, de

alguna manera, todo iba a estar bien. La Fe, la familia y los amigos fueron nuestro mayor apoyo para salir adelante.

Sin dudas el 2020 cambió mi vida y la de mi familia, sobre todo, mi forma de pensar. Del año me llevo muchas enseñanzas, pero la más importante, que hoy puedo transmitirles es la de nunca rendirse. Que, si la vida nos presenta adversidades, hay que enfrentarlas. Que toda situación difícil tiene su solución. Que siempre habrá personas mágicas en el camino para ayudar y acompañar. Que los cambios no siempre son malos y que muchas veces nos sirven para poder darnos cuenta de la realidad que nos rodea. En mi caso, gracias a que la Facultad supo adoptar con tiempo y efectividad la virtualidad, pude continuar

con mis estudios, rindiendo de manera remota a pesar de la distancia y de mi situación. Al momento de los exámenes, nos contagiamos de COVID, pero gracias a Dios tampoco fue un impedimento. Fue un año difícil, pero de muchísimo crecimiento.

Agradezco a la Facultad y a los docentes por el apoyo y la disposición, por acompañarme en ese camino arduo, pero, en fin, llevadero.

*Al momento en el que Josefina escribió este artículo, en Febrero de 2021, su papá se estaba recuperando. Lamentablemente, días después él falleció. Nosotros decidimos publicarlo ya que consideramos su experiencia como un ejemplo de superación y lucha, al priorizar las ganas de vivir y la convicción de no rendirse jamás, hasta el último momento.*

# Investigación



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE TUCUMÁN



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

# **Proyecto C – PIUNT 2020 “El modelo de gestión de las empresas cooperativas: los principios cooperativos y la responsabilidad social. Análisis de los distintos modelos de balance social y propuesta de un modelo particular para una cooperativa específica de la provincia de Tucumán”.**

Integrantes: Prof. Francisco López Cruz, Prof. Mario César Corán, Prof. Mariana Ruiz Toscano y Prof. Josefina Moyano Wagner (Directora - Categ. IV). Colaboradores: Andrea Natalia Terrera (estudiante y ayudante estudiantil), Amneris Tula y Esteban Rojas (estudiante).

*Por Josefina Moyano Wagner*

El 29 de agosto de 2020 recibí un mail de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNT que decía: *“La SCAIT informa que en su sitio web se ha publicado el listado de subsidios 2020 para los PIUNT vigentes, aprobado por el Consejo Superior”*. ¡Qué alegría entrar al link y encontrarnos con nuestro proyecto de dos años en la lista!

Y... ¿Cómo llegamos aquí?

Los docentes que integramos la cátedra de Contabilidad III/ Exposición de la Información Contable, armamos un equipo de investigación a comienzos del 2018 cuando la Facultad nos convocó para los proyectos FACE, vinculado a la carrera de Contador Público Nacional, en el marco de las actividades del Programa “Económicas Investiga”, y como un aporte más -entre

las múltiples acciones que todos estábamos haciendo a nivel institucional- para la acreditación de la carrera. En esa oportunidad armamos un plan de trabajo para el estudio de empresas cooperativas y sus activos intangibles, el Proyecto se denominó “Gestión de intangibles en empresas cooperativas”, y fue aprobado por Resolución nº 297/D-18, del 07 de junio de 2018.

Ese mismo año se aprobó en octubre el nuevo Plan de estudios 2018 de la carrera de C.P.N, agregándose entre los contenidos mínimos obligatorios de nuestra materia Contabilidad III/ EIC un módulo nuevo vinculado al tema de “Contabilidad Social y ambiental” (que no estaba en el programa anterior que dictábamos).

Cuando al año siguiente -2019- se abrió la convocatoria a proyectos PIUNT de dos años, ya veníamos trabajando en nuestro proyecto FACE y eso nos sirvió como punto de partida para elaborar un Plan de Trabajo que fuera un poco más allá de los objetivos originalmente planteados, y nos embarcamos en ello. Aprovechamos la reformulación del programa de nuestra asignatura, esto nos dio una motivación mayor para armar el proyecto sabiendo que todo aquello podría enriquecer nuestra materia en su parte pertinente, vinculada a la responsabilidad social y balance social, para formar parte del contenido programático de la asignatura y ser volcado a nuestros estudiantes, a quienes inclusive más adelante podríamos invitar a sumarse a actividades de investigación.

Así nace el Proyecto C – PIUNT 2020 *“El modelo de gestión de las empresas cooperativas: los principios cooperativos y la responsabilidad social. Análisis de los distintos modelos de*



*balance social y propuesta de un modelo particular para una cooperativa específica de la provincia de Tucumán*”, integrado por los docentes Prof. Francisco López Cruz, Prof. Mario César Corán, Prof. Mariana Ruiz Toscano y Prof. Josefina Moyano Wagner (Directora -Categ. IV), y como colaboradores los estudiantes Andrea Natalia Terrera (también ayudante estudiantil), Amneris Tula y Esteban Rojas.

¿De qué se trata el proyecto y por qué elegimos las cooperativas? Lo resumimos a grandes rasgos:

El modelo cooperativo mantiene su vigencia hace ya más de un siglo. Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controladas. Compiten en igualdad de condiciones con otras organizaciones, con similares parámetros de economía, eficiencia y efectividad, pero sin dejar de lado su naturaleza social de servicio. Se apoyan en valores que responden a dos dimensiones, social y económica, los cuales se traducen en principios cooperativos.

Como cualquier otra organización, una cooperativa tiene el deber y la responsabilidad social (RS) de informar y responder ante sus stakeholders. La necesidad de informar sobre aspectos sociales surge de la propia naturaleza del ente; y para medir estos aspectos la contabilidad tradicional resulta insuficiente. Los contadores tenemos el reto de desarrollar nuevas formas de medir y relacionar los aspectos cuantitativos y cualitativos de las empresas, con herramientas que no se limiten a lo económico y

financiero. Una de ellas es el balance social, un instrumento útil para reflejar la dimensión social. Existen diversos modelos y enfoques para medir la RS, esto genera confusión al momento de la preparación de este tipo de reportes y su posterior comparabilidad.

Por ello, este trabajo tiene como objetivo general el estudio en profundidad del modelo de gestión de las empresas cooperativas e investigar los distintos modelos de Balance Social y de medición de RS adaptables a estas organizaciones. Como trabajo empírico se desarrollará una propuesta específica de balance social, para ser aplicado a una empresa cooperativa particular de la provincia de Tucumán. Entre los resultados esperados, se busca realizar un aporte a la investigación y a la profesión en materia de cooperativismo y balance social; y un aporte a la empresa cooperativa seleccionada, proveyéndola de una herramienta de gestión útil diseñada a la medida de sus necesidades y objetivos.

Estamos felices y orgullosos de haber dado este paso sumando un proyecto en el área de contabilidad y administración para la Facultad, del equipo de trabajo solo tenemos un docente categorizado, lo que abre la posibilidad a incorporar nuevos profesores de la casa en futuras categorizaciones de investigadores.

En mi caso particular desde estudiante me ha interesado la investigación, me presenté a una convocatoria de beca estudiantil en la cual no quedé, fue mi primer experiencia, luego de eso siendo ayudante de cátedra, me sume a los proyectos de

investigación que dirigía el Prof. Héctor Ostengo, en los cuales aprendí mucho, no sólo en investigación sino en la dinámica de las convocatorias y presentación en el “CIUNT” (ahora SCAIT) en cuanto a los aspectos formales, uso del SIGEVA, etc. Luego ya recibida, me postule a beca de iniciación, y posteriormente a una beca de maestría. Esta experiencia ayudó mucho al momento de presentarnos, y consideramos que la formación de recursos humanos y las actividades de transferencia son muy valiosas, nuestros estudiantes deben saber que tienen acceso a este mundo desde que ingresan a la facultad y sumarse activamente a los proyectos que se vayan gestando, son nuestro futuro y sus bases las construimos día a día.

Dicen por ahí que “aquel que se dedique a enseñar nunca debe dejar de aprender”; yo le agregaría aprender y desaprender cuando sea necesario, siempre con espíritu crítico y sobre todo ser conscientes de que -por nuestro trabajo- estamos en una posición privilegiada para inspirar a los demás.

# Oferta Académica de Posgrado

- **Maestría en Administración**
- **Maestría en Economía. Área: Políticas económicas y sociales**
- **Maestría en Estadística Aplicada**
- **Especialización en Administración y Políticas Públicas**
- **Especialización en Auditoría y Contabilidad**
- **Especialización en Comercio Internacional**
- **Especialización en Costos y Gestión Empresarial**
- **Especialización en Dirección de Recursos Humanos**
- **Especialización en Finanzas**
- **Especialización en Sindicatura Concursal**
- **Especialización en Tributación**





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE TUCUMÁN



**FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

Av. Independencia 1900 – San Miguel de Tucumán  
Tucumán – Argentina

Teléfono: (0381) 4364105

Sitio Web: [www.face.unt.edu.ar](http://www.face.unt.edu.ar)

 faceunt

 económicas.unt

 Económicas\_UNT